



***dernière mise à jour 01/11/2012**

***SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PROJECTIONS NUMÉRIQUES AVEC AUDIO (SPOT TÉLÉ)
ou DIAPOSITIVES ANIMÉES POUR L'AVANT-PROGRAMME HD DE CINEPLEX
DIVERTISSEMENT**

*Ce document décrit les spécifications techniques ainsi que les échéances de matériel pour les projections numériques avec audio (spot télé) devant être insérées à l'avant programme HD de Cineplex Divertissement. Toute publicité doit être conforme à la politique en matière de publicité de Cineplex Media que vous pouvez consulter au www.cineplexmedia.com.

En moyenne, 2 semaines sont nécessaires pour l'approbation, la création et la distribution d'un message publicitaire en projection numérique avec audio (spot télé). Veuillez vous assurer de respecter l'échéance d'envoi du matériel ainsi que les spécifications techniques. Aucun délai supplémentaire ne sera alloué en cas de retard du matériel publicitaire. Voilà pourquoi le producteur devrait contacter tous ses fournisseurs à l'avance pour s'assurer que le matériel, les devis et les approbations puissent être obtenus selon les échéances. N.B.: le matériel publicitaire des clients sera envoyé pour traitement chez notre distributeur torontois, MIJO.

Les échéances non respectées entraîneront des frais supplémentaires. Elles risquent aussi de retarder le début de votre campagne, retard pour lequel Cineplex Divertissement ne pourra pas être tenu responsable. Tel qu'indiqué dans les termes et conditions de votre contrat, tout le matériel doit être approuvé par Cineplex Divertissement avant la production et la diffusion. Chaque contrat donne droit à un visuel par langue. Tout autre visuel peut entraîner des coûts supplémentaires.

Si vous avez des questions sur les échéances, veuillez contactez immédiatement votre représentant chez Cineplex Média.

Pour des questions concernant les spécifications techniques, contactez

Katie DeSouza 416-539-8800 poste 282 ou

Debi Kingston 416 539-8800 poste 259

**Pour assistance en français, n'hésitez pas à communiquer avec Annie Desjardins
chez Cineplex Média (annie.desjardins@cineplex.com)**

Tél.: (514) 868-0005 poste 223

Merci de faire affaire avec nous!

GUIDE DE PRODUCTION – PROJECTIONS NUMÉRIQUES ou DIAPOSITIVES ANIMÉES HD

Le présent document se veut un guide pour préparer une vidéo (spot télé) qui sera présentée sur les écrans des cinémas Cineplex (HD Advertising Cinema Operating System). Ces spécifications décrivent les formats graphiques requis, les formats de cassettes acceptés ainsi que les formats des médias numériques.

Vos fichiers peuvent être remis en format:

1. JPEG 2000 ou Motion JPEG qualité 100 %
2. Format des cassettes SR ou HD CAM (le matériel remis en format HD1080 sera converti à 720p pour respecter les spécifications techniques du système HD ACOS).
3. Mini DV, DV Cam 25

VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE LA COMPRESSION « JPEG 2000 » ou « Motion JPEG » EST RÉGLÉE à 100 % de qualité DANS LE TABLEAU

<i>DESCRIPTION</i>	<i>SPÉCIFICATIONS</i>
<i>Résolution du contenu</i>	1280x720 (largeur x hauteur)
<i>Géométrie pixel</i>	Carré 1:1
<i>Format de ratio</i>	16:9 (1.78:1)
<i>Mode de couleur</i>	24-bit RGB
Zone texte sécurisée	1152 pixels x 648 pixels
<i>Audio</i>	48 khz 16 bit stereo
<i>Frame rate</i>	29,97
<i>Compression</i>	JPEG 2000 ou Motion JPEG qualité 100 %

Vos fichiers devraient être envoyés chez MIJO (voir section « livraison de votre matériel » plus bas). Tout changement à la production du contenu, i.e. le son ou l'image peut être accommodé, mais sera facturé par MIJO séparément. Contactez le coordonnateur à la production, avant programme numérique chez Mijo au 416-964-7539 si vous avez des questions concernant les coûts pour des changements au niveau du contenu de votre message publicitaire.

Contenu créé et/ou animé par MIJO

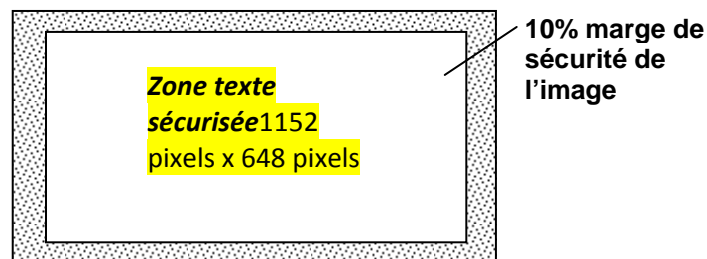
En général, il faut 2 semaines pour l'approbation, la création et la distribution des publicités animées. Assurez-vous de respecter toutes les échéances et toutes les exigences techniques. Aucune période de grâce n'est comprise dans la détermination des échéances de création. Par conséquent, les producteurs devraient contacter leurs fournisseurs longtemps à l'avance afin de s'assurer que tous les éléments, estimés et approbations soient obtenus à temps. Les publicités animées sont sujettes à des prix et conditions individuels, déterminés en fonction du matériel qui est fourni à MIJO.

Configuration du vidéo

Le format haute définition de notre système cible est de 720 p (1280x720), 29,97 fps. Le format ratio est de 1.78 (16x9). Pour s'assurer que tout le texte soit visible à l'écran, rappelez-vous que les configurations vidéo ont toutes quelques surplus de balayage, et que le texte et tout l'aspect graphique devraient être placés à l'intérieur des marges de sécurité, soit approximativement 90 % de la hauteur et de la largeur du cadre. Si certains aspects du contenu se trouve à l'extérieur de cet espace, il ne sera peut-être pas possible de tout voir le contenu à la projection.

Mise à niveau («*upconversion*»)/conversion de l'aspect ratio à partir d'une vidéo numérisée en définition standard

Un service de mise à niveau («*upconversion*») est disponible. Toutefois, les messages soumis à ce traitement doivent être de très bonnes qualité (ils seront d'ailleurs soumis à une vérification). Malgré toutes les précautions qui seront prises, les images seront probablement de moins bonne qualité. **RAPPORT DE FORME** : Les fichiers soumis qui ont des rapports de forme autres que le format 16 x 9 pour la présentation avant les films (par exemple, un rapport de forme de 1.33:1 ou de 1.85:1) **seront mis en mode affichage à colonnes pour la présentation sur écran**. Afin d'éviter que cela se produise, veuillez fournir des illustrations qui se conforment à nos spécifications décrites ci-dessous dans les délais prescrits pour le visuel.



Audio

La bande sonore de vos messages publicitaires doit être numérisée sur deux pistes et doivent avoir un niveau maximal moyen de -12, avec un maximum de -8 dans les temps les plus forts. Les fichiers audio doivent être en format 48khz non compressé, 16 bit stéréo en format WAV ou AIFF.

***dernière mise à jour 01/11/2012**

LIVRAISON DE VOTRE MATÉRIEL

IMPORTANT

VEUILLEZ SVP INCLURE CE QUI SUIVIT LORSQUE VOUS IDENTIFIEZ VOTRE MATÉRIEL:

**Étiqueter de la manière suivante: (Nom du client)-(Titre du message)-(Durée et langue)-(Mois où débute la diffusion).(format du fichier)
(ex.:Lexus-Iceboat-30-ENG-Dec.mov)**

***Si vous envoyez un exemplaire vidéo de votre message, veuillez aussi vous assurer de l'étiqueter comme suit: 'FOR CINEPLEX DIGITAL PRE SHOW'**

Veillez- svp suivre les indications mentionnées plus loin pour la livraison de votre matériel publicitaire. Veuillez aussi respecter les instructions d'étiquetage et d'identification mentionnées ci-dessus. Veuillez vous assurer que votre matériel respecte les échéances indiquées par votre représentant des ventes chez Cineplex Média.

*Si vous envoyez un exemplaire vidéo de votre message publicitaire, veuillez vous assurer d'étiqueter votre matériel en respectant les instructions ci-dessus.

ENVOYEZ VOTRE MATÉRIEL À:

MIJO,

635 Queen St. East, Toronto, Ont., M4M 1G4

Attn: DPS – DPS Production co-ordinator 416-964-7539

dps@mijo.com

CONSIGNES POUR ENVOIS ÉLECTRONIQUES / FTP:

Avant de faire parvenir votre matériel, vous devez vous assurer de respecter les consignes d'identification décrites plus haut. Le non respect de ces instructions pourra entraîner un retard dans la diffusion de votre message.

Copiez et collez le lien ci-dessous dans votre navigateur Internet. Une fois ouvert, vous devriez être capable de glisser et déposer votre fichier sur ce serveur:

http://www.mijo.com/dps
username: cineplexincoming
password: cininc1152

Une fois votre fichier téléchargé, veuillez svp envoyer un courriel à

DPS@mijo.com

et Debi.Kingston@cineplex.com et Katie.DeSouza@cineplex.com avec les informations de livraison de votre matériel (telles que mentionnées plus haut).

**(*Veuillez l'envoyer aux deux membres du personnel de Cineplex Media mentionnés ci-dessus.)
Votre courriel doit comprendre les renseignements sur la remise de votre visuel, y compris le nom du fichier.**

Si vous avez des problèmes à accéder au serveur, veuillez communiquer avec dps@mijo.com

NOTE IMPORTANTE SUR LA CONFIDENTIALITÉ – Pour les clients de CINEPLEX MÉDIA qui envoient du matériel sur le serveur FTP : MIJO fera de son mieux pour retirer le matériel du serveur ftp dès qu'il aura été téléchargé. Toutefois, votre matériel pourrait, pour une courte période de temps, être vu par d'autres utilisateurs visitant cette adresse FTP et pourrait ne pas être protégé pour la confidentialité durant cette période. Si vous êtes préoccupé au sujet de la confidentialité de votre matériel, il serait mieux de fournir votre matériel en format tangible *hard copy* à Cineplex Média dans les échéances prescrites par votre représentant.

Merci de faire affaire avec nous!