



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET DÉTAILS DE L'ENVOI DU MATÉRIEL HEURE DES REPRÉSENTATIONS (35 MM)

LE PRÉSENT DOCUMENT CONTIENT LES DÉTAILS RELATIFS À L'ENVOI DE MATÉRIEL POUR LES HEURE DES REPRÉSENTATIONS (35 MM) DE CINEPLEX MÉDIA À ÊTRE DIFFUSÉES DANS LES SALLES.

POUR LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES JPEG 2000 OU DCINEMA, VEUILLEZ VOUS RÉFÉRER AU DOCUMENT DCINEMA/JPEG 2000, DISPONIBLE AU WWW.CINEPLEXMEDIA.COM

SVP, FAITES SUIVRE CE DOCUMENT DE 4 PAGES À LA MAISON DE POSTPRODUCTION EN CHARGE DES ÉLÉMENTS 35 MM

Tous les éléments en anglais et français doivent être plein écran cinéma, aspect ratio Flat (1:85:1) et Scope (2:35:1)

ÉLÉMENTS REQUIS (ANGLAIS)

2 x 35mm Polyester base inter-négatives (version Flat)
2 x 35mm Polyester base inter-négatives (version Scope)
2 x 35mm trames sonore de Polyester à base optique*
1 Check print

NOTE: Les spots anglais de 10 secondes ou moins requièrent 3 séries de négatifs et 3 trames sonores.
Les campagnes nationales requièrent aussi 3 séries de négatifs et 3 trames sonores.

ÉLÉMENTS REQUIS (FRANÇAIS)

1 x 35mm Polyester base inter-négative (version Flat)
1 x 35mm Polyester base inter-négative (version Scope)
1 x 35mm trame sonore de polyester à base optique*
1 Check print

NOTE: Les spots français de 10 secondes ou moins requièrent 2 séries de négatifs et 2 trames sonores.
Les campagnes nationales requièrent aussi 2 séries de négatifs et 2 trames sonores.

*Trames sonores optiques 35mm, trames sonores 35mm mixed stripe

Le spot publicitaire sera toujours diffusé sur SR/SRD/SDDS. le producteur devrait contacter tous les fournisseurs en avance afin que les citations et approbations puissent être obtenues dans les temps. Les MASTERS du matériel créatif sont attendus 4 semaines avant le lancement de la campagne dans les salles.

IMPORTANT - RESTRICTIONS AU NIVEAU DU SON

Cineplex Divertissement exige que le son n'excède pas un niveau de 82dB sur les éléments sonores 35mm et JPEG 2000. Ce standard se base sur des mesures de l'échelle Dolby LEQ Meter, qui donne une valeur numérique à la moyenne sonore d'un message commercial. Le niveau sonore de 82dB est considéré comme acceptable au niveau international.

NOTE: lorsque vous nous fournissez des Masters 35mm finis, il importe que le disque MO soit envoyé à Deluxe Postproduction 1 jour avant que les Masters 35mm ne soient envoyés à Deluxe Labs. Tout le matériel audio doit être vérifié par Deluxe Postproduction pour confirmer que le niveau audio n'excède pas une moyenne de 82dB.

Veillez svp envoyer le disque MO à:

**ATTN: Sharon Dawe
Deluxe Toronto, Ltd.
901 King Street West, Suite 700
Toronto, Ontario, M5V 3H5
Tel: 416-957-6285**



INSTRUCTIONS D'ENVOI - MATÉRIEL CRÉATIF

Tout matériel créatif se fera assigner un numéro d'ordre d'achat (# P.O.N) par Cineplex Média.
pour obtenir votre # P.O.N., veuillez contacter Shawn Irvin chez Cineplex Média.
Shawn peut être jointe par courriel à: shawn.irvin@cineplex.com

Tout le matériel doit être envoyé à notre maison de post-production dans les délais prescrits. le bon d'envoi se trouve à la page suivante. complétez-le adéquatement et envoyez-le avec les éléments du master au:

À L'ATTENTION DE: Tim Kirkhuff
Deluxe Labs Trailer Dept.
5433 Fernwood Avenue
Hollywood, CA 90027
Tél: 323-960-8670
Tim.Kirkhuff@bydeluxe.com

INSTRUCTIONS D'IDENTIFICATION: Le matériel envoyé à Deluxe Laboratories doit être identifié avec le nom du client, le titre, la longueur du spot, la langue, le format (Flat et Scope) et la date de lancement. SVP, incluez aussi le # P.O.N. fourni par Cineplex Média.

Exemple d'étiquette d'identification
ABC Company
"Toys in the Home" :60 sec
English - 2 x Flat & Scope inter-negatives
P.O.N. CPX-324
(# P.O.N. assigné par Cineplex Média)
14 février 2009 (date de lancement)

CONDITIONS - HEURE DES REPRÉSENTATIONS 35MM & DCINEMA/JPEG2000 [BON D'ENVOI 35MM]

- Les pubs sur Heure des représentations ne sont pas permises avant la projection des films de certains distributeurs. Pour cette raison, le nombre total d'écrans pourrait être plus bas. Pour compenser, une réduction de 5% du prix sera alors appliqué.
- Toutes les chaînes incluent Cineplex Divertissement, cinémas Festival, cinémas Fortune, AdFilms, cinémas indépendants du Québec, cinémas Empire, cinémas Alliance, AMC, cinémas Landmark, cinémas Ontario et Cinemark. (Les écrans et chaînes sont sujets à changements sans préavis.)
- Les engagements nationaux ont préséance sur les engagements régionaux.
- Le matériel requis, les restrictions sonores et les directives de livraison sont disponibles au www.cineplexmedia.com.
- L'agence publicitaire et son client

sont responsables du matériel fourni (texte, photographies, illustrations et graphiques) et dégagent Cineplex Média de toutes responsabilités. Ils doivent être en mesure de prouver qu'ils ont le droit de publier et de diffuser le matériel soumis -matériel qui ne contrevient pas à la loi.

- Le matériel des Heure des représentations est requis 4 semaines avant le début de la diffusion de la campagne promotionnelle, à moins d'entente écrite contraire. Les clients sont priés de se référer attentivement au calendrier de production des Heure des représentations pour connaître leur date d'échéance respective. Toutes ces informations sont disponibles au www.cineplexmedia.com. Si le matériel est envoyé en retard, Cineplex Média peut décider d'annuler le contrat.
- Si le matériel est livré en retard, Cineplex Média et Cineplex Divertisse-

ment ne pourront pas garantir une date de diffusion. De plus, les annonceurs ne pourront pas bénéficier de réductions ou de reprises gratuites.

- Toute publicité doit respecter la politique publicitaire de Cineplex Média, qui se trouve notamment au www.cineplexmedia.com. Cineplex se réserve le droit de ne présenter aucune pub qui irait à l'encontre de ses intérêts. Si un contrat devait être annulé pour cette raison, Cineplex s'engage à en avertir le client par écrit et peut dès lors mettre un terme au contrat, sans obligations ou compensations. Les spots publicitaires doivent être approuvés par Cineplex Divertissement avant diffusion. Si le contenu peut être controversé, merci de nous le soumettre pour approbation le plus tôt possible.
- Les annulations doivent nous parvenir par écrit 60 jours avant la date

prévue de diffusion. Aucune annulation ne sera honorée après ce délai de 60 jours. Les contrats signés en exclusivité de catégorie ne pourront pas être annulés.

- Les contrats de demandes spéciales ne peuvent être annulés.

Consultez toutes les conditions générales relatives à votre contrat au www.cineplexmedia.com

Si vous avez des questions, veuillez svp consulter votre représentant des ventes chez Cineplex Média, qui se fera un plaisir de vous donner plus d'informations.

Merci de nous faire confiance!



BON D'ENVOI 35MM

Envoyez vos éléments 35 mm avec ce bon d'envoi dûment rempli à cette adresse:

À L'ATTENTION DE: Tim Kirkhuff
Deluxe Labs Trailer Dept.
5433 Fernwood Avenue
Hollywood, CA 90027
Tél: 323-960-8670
Tim.Kirkhuff@bydeluxe.com

Merci de confirmer les éléments inclus dans cet envoi

Client: _____ *Titre de la campagne _____ #P.O.N _____

S'agit-il d'une campagne nationale? _____ Si incertain, demandez une confirmation à: shawn.irvin@cineplex.com

ÉLÉMENTS FRANÇAIS:

SVP, cochez les éléments inclus:

- 1 x 35mm Polyester base inter-négative (version Flat)
- 1 x 35mm Polyester base inter-négative (version Scope)
- 1 x 35mm trame sonore Polyester base optique
- 1 Check print

ÉLÉMENTS ANGLAIS:

SVP, cochez les éléments inclus:

- 2 x 35mm Polyester base inter-négatives (version Flat)
- 2 x 35mm Polyester base inter-négatives (version Scope)
- 2 x 35mm trames sonores Polyester base optique
- 1 Check print

NOTE: Les spots anglais de 10 secondes ou moins: 3 séries de négatifs et 3 trames sonores. Campagnes nationales: 3 séries de négatifs et 3 trames sonores. **Les spots français** de 10 seconde ou moins: 2 séries de négatifs et 2 trames sonores. Campagnes nationales: 2 séries de négatifs et 2 trames sonores.

Date - matériel dû (minimum de 4 semaines avant le lancement de la campagne): _____

Nom du contact: _____ Téléphone: _____

Courriel: _____ Signature: _____

Chaque paquet d'éléments 35mm doit arriver avec le bon d'envoi dûment rempli et solidement apposé au colis.

***Pour plusieurs titres, veuillez remplir le nombre de bons d'envoi correspondant, et utilisez le bon # P.O.N.**

Merci!

Veuillez vous assurer que tous les éléments sont identifiés ainsi:

Exemple d'étiquette

ABC Company

"Toys in the Home" :60 sec

Anglais Flat & Scope

#P.O.N. CPX-D324 (# P.O.N. assigné par Cineplex Média)

14 février 2009 (date de lancement)



PROCÉDURE DE CRÉATION - HEURE DES REPRÉSENTATIONS 35 MM

NOTRE PROCÉDURE DE CRÉATION PUB PREND 20 JOURS OUVRABLES.
Si un transfert DCinema est nécessaire, ajoutez de 5 à 7 ouvrables.

